

■ GLOVELIER

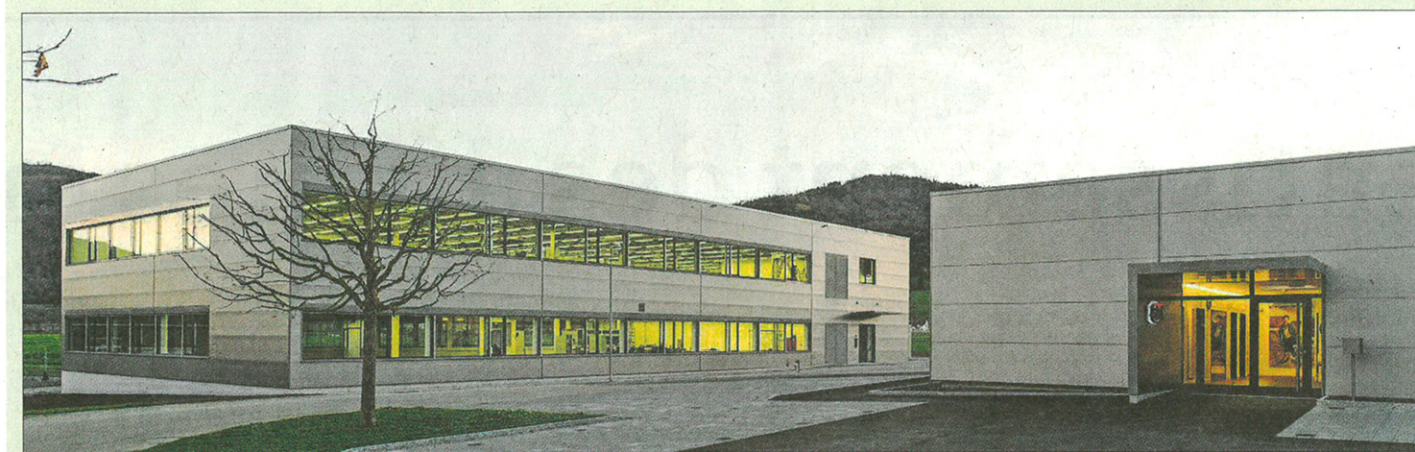
Fossil a son écran «Swiss made»

► **Fossil et la société Swiss technology components**, le bras industriel du groupe américain en Suisse, ont inauguré hier à Glovelier leur nouveau site dédié à la production des montres labellisées suisses.

► **L'usine de 5600 m²** a nécessité un investissement de plus de dix millions de francs. La production ne fait que commencer. Elle va croître avec le durcissement du «Swiss made».

Dans une ambiance américaine, très relax, le groupe de produits de luxe et de mode Fossil a inauguré hier à Glovelier sa nouvelle usine. Le site imposant en taille fonctionne encore à bas régime. Une trentaine de personnes y travaillent pour l'heure. Les 5600 m² du nouvel écran comportent encore beaucoup d'espaces non utilisés. «On va continuer à engager et accroître progressivement notre production», explique Laurent Matthey, vice-président de la production suisse du groupe Fossil en Europe.

Le site horloger du groupe, sous la bannière de Swiss technology components (STC), une filiale helvétique du groupe, est dédié à la production des montres helvétiques des différentes marques



Les usines Fossil à Glovelier conçues par le bureau d'architecture de Pascal Burri sont reliées entre elles par un hall sous-terrain.



Le site est dédié à la fabrication de boîtes de montres et de composants.



Ainsi qu'à l'assemblage d'une partie de la production du groupe.

du groupe (Fossil, Zodiac, Emporio Armani, Burberry, etc.). Plus précisément à la production de boîtes, de composants ou encore à l'assemblage. Le site comporte également une cellule de polissage. «Nous sommes prêts pour monter en puissance au moment où entrera en vigueur le durcisse-

ment du Swiss made», affirme Martin Frey, patron du groupe Fossil en Europe. Ce sera le cas en 2017.

En Suisse, le groupe a consenti ces derniers mois à des investissements massifs. Plus de 10 millions de francs ont été engagés à ce jour à Glovelier. Pour rappel, le

groupe dispose de sa propre production de mouvements automatiques à Manno au Tessin avec la société Swiss Technology Production (STP). A Bienne, Fossil dispose également de la société Antima, chargée de la conception, du développement et de la réalisation des prototypes des

montres Swiss made. Le groupe est par ailleurs en passe de construire un nouveau siège européen à Bâle dans la zone d'activités d'Erlenmatt, également pour 10 millions de francs.

Dans le Jura, Fossil avait acheté en 2012 déjà l'usine du boîtier Wiser. Cette société

était en faillite. Ses fondateurs, les frères Louis et Georges Wiser, l'avaient alors déjà cédé à un tiers. Depuis, Fossil a procédé à plusieurs extensions avant de construire une nouvelle usine sur trois étages. Les deux bâtiments sont reliés par un hall sous-terrain. Le nouvel écran est conçu pour être modulable et accueillir un important parc de machines. Si les débuts du géant américain sont prudents, ce dernier entend bien accroître rapidement sa production de montres à haute valeur ajoutée.

Quatrième groupe horloger mondial

Selon l'étude horlogère 2015 de la banque zurichoise Vontobel, Fossil a renforcé l'an dernier sa 4^e place au sein des acteurs mondiaux de l'horlogerie avec une production de près de 35 millions de montres par an. Avec une part de marché de 6,3%, le groupe américain devance LVMH (4,3%) et succède à Rolex (12%). Swatch Group (19,2%) et Richemont (16,3%) étant les deux plus grands acteurs du secteur.

La Zone d'activités microrégionale de la Haute-Sorne à Glovelier n'en a pas fini avec les pelleteuses et les grues. L'horloger Cartier devrait déposer ces prochaines semaines une demande de permis de construire pour sa nouvelle usine, voisine à Fossil.

JACQUES CHAPATTE